



Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

Arbeitsgruppe 3: Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Rückblick

2. Treffen in Rüdesheim am Rhein, 01.06.2005

9 Arbeitsgruppenmitglieder

Moderation: Christoph Schmitt,
HERRCHEN&SCHMITT, Wiesbaden

Fachpate: Gerald Pfaff,
Stadt-Land-plus, Boppard





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur im Welterbe Oberes Mittelrheintal

Arbeitsgruppe 3: Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Themen und Diskussionsinhalte der 2. AG-Runde:

1. „Innenwirkung“ - Motivation u. Bürgerbeteiligung

Mit welchen Aktionen, Maßnahmen und Medien kann die Bevölkerung stärker in den Prozess der „Initiative Baukultur“ eingebunden werden?

2. „Außenwirkung“ - Identifikation durch Außendarstellung

Welche Strategien u. Maßnahmen können entwickelt werden, um das das Obere Mittelrheintal, insbesondere Lorch u. Rüdesheim, außenwirksam darzustellen, mit dem Ziel die die orts- u, regionaltypische Baukultur zu pflegen u. weiterzuentwickeln?





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rudesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

Auf der Basis vorbereiteter Arbeitsblätter wurden die beiden Themenschwerpunkte durch konkrete Maßnahmen/Ideen von einzelnen Mitgliedern ausgearbeitet und anschließend in der Gruppe vorgetragen und gemeinsam diskutiert.





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

Schwerpunkt 1

Motivation und Bürgerbeteiligung

Innenwirkung





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

1. Motivation und Bürgerbeteiligung - Innenwirkung

Beitrag 1

**Wert der Region vermitteln – Inwertsetzung, Ressourcen nutzen,
Wiedererkennungswert schaffen – sensibilisieren – motivieren;
Identität stiften**

**Lokale Medien nutzen: Anekdoten/Geschichten, professionell
publizieren**

Diskussion

- **Aktive Pressearbeit extrem wichtig: positive Beispiel und Plätze → das Schöne zeigen (Bild) und das Schlechte nur verbal benennen (nicht verletzen!)**
- **Entwicklung eines einheitlichen Logo`s (Wiedererkennungswert)**





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

1. Motivation und Bürgerbeteiligung - Innenwirkung

- Öffentliches Diskussionsforum in der Zeitung
→ Leserbriefe auswerten – Forum mit Leserbriefe abdrucken
- Verknüpfung von Presse und Internet
wichtige Aussagen aus Internetforum in Zeitung;
interaktives Forum hat einen hohen Betreuungsaufwand!);
Zugriffszahlen erheben; Umfrage nach Qualität der Internetseite
initiieren
- Aktivierung erforderlich: Begleitung mit Aktionen,
permanenten Input geben
- Politischen Konsens in städtischen Gremien über Zielsetzung der
Baukultur herbeiführen
- vorhandens Informationsdefizit in der Öffentlichkeit zum Thema
„Welterbe“



Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rudesheim am
Rhein

Initiative Baukultur im Welterbe Oberes Mittelrheintal

1. Motivation und Bürgerbeteiligung - Innenwirkung

Beitrag 2

- **Öffentlichkeitswirksame Arbeit → gelebte Baukultur**
 - > Einrichten einer Bürgerstiftung
 - > Bauwettbewerb initiieren: für Bauherren, Architekten, Handwerker
 - > Schülerbeteiligung: Kinder, Jugendliche gestalten (mit Anleitung) öffentliche Räume bspw. Freianlagen
- Inhalte der Baufibel breit streuen bspw. als Plakate in öffentlichen Gebäude





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

1. Motivation und Bürgerbeteiligung - Innenwirkung

Diskussion

- **Projektwoche an Schulen → Breitenwirkung - Gespräche mit Lehrern**
- **Schaukasten mit Positivbeispielen und „Kummerkasten“**
- **vorhandenes Fachwissen stärker nutzen; Dienstleistungscharakter der Verwaltungen herausstellen**
- **mangelhafte Kommunikation → z.B. keine Einbindung des Denkmalschutzes**
- **Präsentation der Initiative mit Infostand („Markt der Möglichkeiten“) bei bestehenden Veranstaltungen**
- **Denkmalschutz als Ideengeber etablieren**





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur im Welterbe Oberes Mittelrheintal

1. Motivation und Bürgerbeteiligung - Innenwirkung

Beitrag 3

- Kern des Themas Baukultur ist unklar – Zielgruppe?
- Emotionalisierung, Zugehörigkeit / Wir-Gefühl erzeugen;
- Zusatznutzen der Baukultur vermitteln (z.B. Veranstaltungen zur Wissensvermittlung)
- Bewerbung des Projekts durch Plakate, Telefon- Sprechstunden, etc.

Diskussion

- Verlinkung (Vernetzung) im Internet: RTK-Tourismus-KV-Baukultur-Regionalpark
- Wir-Gefühl durch Schautafeln an den frequentierten Vereinshäusern
- Gemeinsame Aktionen (ggf. mit Touristen)





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rudesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

1. Motivation und Bürgerbeteiligung - Innenwirkung

Beitrag 4

Anreiz schaffen durch Preisvergabe für positive Beispiele der Aktion
Baukultur analog Dorferneuerung: „Unser Dorf“ → Vorbild für eine Prämierung

Beitrag 5

- **Architektenbeirat stärker mit einbeziehen**, Angliederung an Bauverwaltung als Berater für Gestaltung/Fördermittelakquise etc.
- **Entwicklungschancen durch qualitativen Tourismus**

Beitrag 6

- **Dorferneuerung: „Unser Dorf“ bringt nicht immer positive Ergebnisse (Einheitsgestaltung)**
- **Drang nach Neuem bremsen, Bewusstsein für Vorhandenes (Eigenart/Typisches) schärfen**



Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

1. Motivation und Bürgerbeteiligung - Innenwirkung

Beitrag 7:

- **Dirigistisches funktioniert nicht**
- **Gutes aushängen/ publik machen (darüber reden) – Positives suchen; Negatives allenfalls mit Vorschlag für´s Noch-Besser-machen**
- **Denken über Baukultur anregen – „Fragen ausgeben“ zum Wandel**
- **Mustergutachten (z.B. für leerstehende Bausubstanz) als Ideengeber, z.B. Nachnutzungsmöglichkeiten kleiner Höfe und wirtschaftliche Möglichkeiten**
- **Aufsuchende Beratung anbieten**

Diskussion:

Literaturangaben zur Kulturlandschaft Rheingau o.ä. als Anregung auf der Internetseite





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

1. Motivation und Bürgerbeteiligung - Innenwirkung

Beitrag 8:

- **Regionale Medien nutzen: Radio, Regional-Fernsehen**
- Infostände z.B. bei Tal-Total
- **Ansprechpartner vor Ort** („Das gibt dem Ganzen ein Gesicht“)
- Beispiele für Fehlentwicklungen aus anderen Regionen zeigen; Leuchtturmprojekte → zeigen „Was und das was passiert“
- Die Initiative soll sich „von unten“ präsentieren

Diskussion:

- „Welterbepredikat“ stößt im Mittelrheintal nicht nur auf Begeisterung
→ Ängste vor Reglementierung von oben
- Predikat Welterbe in positive Richtung bringen, als Auszeichnung und Chance verstehen





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

Schwerpunkt 2

Identifikation durch Außendarstellung

Außenwirkung





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

2. Identifikation durch Außendarstellung

Beitrag 1:

Durch Verschwisterungsinitiative mit anderen Regionen in positiven Wettbewerb treten um Vergleichsmöglichkeiten zu haben.

> „Was machen die Anderen?“

Diskussion:

- Gefahr der Zielverengung bei Wettbewerben (einseitige Ausrichtung)
- Es bedarf wieder eines Wettbewerbs „Region der Zukunft“, um im Wettstreit Fördermittel zu akquirieren
- Transnationaler Erfahrungsaustausch über EU. Interreg IIIc-Programm
- Austausch der Welterberegionen mit Weinbau untereinander





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

2. Identifikation durch Außendarstellung

Beitrag 2:

- Bewusstmachung des Lebens in einer „Ausnahmeregion“, z.B. durch Dokumentation in Filmen und Literatur;
- Berichte über die Region in der Vergangenheit, auch kritische Berichte über den negativen Wandel/den Verlust der Anziehungskraft der Region.

Diskussion:

- Es gibt ausschließlich quantitative Erhebung zum Tourismus
→ qualitative Wertung und Leitbild fehlen
- Zusammenhang zwischen Baukultur und Tourismus herstellen
- „Ein gutes Ortsbild, kommt gut an“, auch bei Uninteressierten
- Prospekte der Stadt Lorch, eine abgestimmte Beschilderung und ein historischer Stadtrundgang sind in der Entstehung.



Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

2. Identifikation durch Außendarstellung

Beitrag 3:

- „Wir-Gefühl“ ist die Hauptvoraussetzung
- Sinnvoll sind Exkursionen in Regionen mit Vorbildfunktionen – wirtschaftlicher Erfolg Anderer kann als Vorbild und Anreiz dienen

Diskussion:

- Fehlende Vergleichbarkeit: z.B. in der Wachau ist der Siedlungsdruck geringerer als im Rheingau - Ankauf leerfallender Bausubstanz im Rheingau für Zweitwohnsitze ist problematisch

Beitrag 4:

- Gezielte Baukultur → Ansprechpartner vor Ort: Rathaus, Büros, etc.

Diskussion:

- Detail-Kenntnis des Ortes für die Bauberatung ist unbedingt erforderlich
- Stadtarchiv könnte wichtige Rolle bei Infobeschaffung und -vermittlung spielen



Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

2. Identifikation durch Außendarstellung

Beitrag 5:

- **Abbau von Berührungspunkten**

Begriffe überdenken: z.B. „Bau- Scout“ statt „Bauamtsleiter“

- **Zusammenarbeit mit Anderen intensivieren:**

z.B. Einbindung in die Rüdesheim-Tourismus-Agentur (Pressearbeit)

- **Bau-Kultur muss mit Lebenskultur verbunden werden: „Kultur im Bau“ (Kulturveranstaltungen in Gebäuden)**

- **Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten: Unterschiede der Städte Lorch/Rhein und Rüdesheim a. Rhein gegenüber anderem Teil des Mittelrheins deutlich machen**

Diskussion:

Alleinstellungsmerkmal ist kritisch zu sehen im Hinblick auf Einheit des ganzen Welterbegebiets



Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur
im Welterbe Oberes Mittelrheintal

2. Identifikation durch Außendarstellung

Beitrag 6:

- **Darstellung des Projekts beim Hessentag 2006**
- **Darstellung im Rahmen der Bauausstellung Rhein-Main**

Beitrag 7:

- **Qualität der Außenwirkung steht im engen Zusammenhang mit der Kommunikation im Innenverhältnis.**
- **Eine höhere Wertschätzung und Bewusstsein der Bürger schlägt sich in einer selbstbewussteren Außendarstellung nieder!**





Praktische
Bauberatung
in den Städten
Lorch/Rhein und
Rüdesheim am
Rhein

Initiative Baukultur im Welterbe Oberes Mittelrheintal

Nächste Veranstaltungen:

Termine und Dokumentation:
www.baukultur-mittelrheintal.de

22.09.2005 18.30 Uhr - Dorfgemeinschaftshaus Ransel

Arbeitsgruppe 2: Städtebau und Architektur (3. Treffen)

27.09.2005 18.30 Uhr - Dorfgemeinschaftshaus Ransel

Arbeitsgruppe 3: Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (3. Treffen)

29.09.2005 18.30 Uhr - Dorfgemeinschaftshaus Ransel

Arbeitsgruppe 1: Kulturlandschaft und Freiraum (3. Treffen)

09. Dezember 2005

Präsentation der Baufibel

